

MAGYARORSZÁG MÉDIAKÖNYVE 2003 TÉNYEK ÉS TANOK

2 KÖTETBEN, 95 TANULMÁNY, 112 SZERZŐ

SZERKESZTŐK: ENYEDI NAGY MIHÁLY, POLYÁK GÁBOR, DR. SARKADY ILDIKÓ

Enyedi Nagy Mihály: Előszó
A szerkesztők beköszöntője

1. BEVEZETŐ TANULMÁNYOK

Harsányi László: Mérsékelni a kulturális esélykülönbségeket
Kéri László: Nyilvánosság az új évtized elején
Török Gábor: Politika a médiában: A Medgyessy-kormány első 16 hónapja hat szakaszban
Csepeli György: Az internet metafizikája
Dr. Simonyi Ernő: Még nem elég
Z. Karvalics László: A médiapolitika helye az információ társadalompolitikájában
Verebics János: Információs forradalmak és jogfejlődés
Villám István: Az információs társadalom infrastruktúrájának létrehozása és működtetése

2. NEMZETI HÍRKÖZLÉSI ÉS INFORMATIKAI TANÁCS

Dr. Simonyi Ernő: Az NHIT feladatai 2003-ban

3. ORTT

Dr. Ocskó György: Az Európai Unió audiovizuális politikája
Dr. Boros Márta-dr. Bencsik Márta-dr. Láng Szilvia:
A médiarendszer jogszabályi hátterének 2002. évi változásai
ORTT-MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport:
A magyarországi országos tévécsatornák műsorkínálata 2003-ban
Szilády Szilvia: A kiskorúak védelmére vonatkozó szabályozás hatósági kontrollja
ORTT Műsorfigyelő és -elemző Igazgatóság-Periszkóp Média Kft.: A piktoqramok megítélése a budapestiek körében
Obsina Béla: Az ORTT Panaszbizottsága tevékenységének mérlege
Dr. Hild Ágnes-dr. Zeller Anikó: Az ORTT frekvenciapályáztatási tevékenysége
Dr. Csányi Kinga: A Műsor-szolgálati Alap

4. A MARCONI-GALAXIS

Nagy Judit: Kistérségi tudásfolyosók, virtuális katalombák
Hanthy Kinga: Közzszolgálatunk és vétünk
Györfly Iván: Hallgatni arany?
Canjavec Judit: Az ál-elfogulatlanság ideje leáldozott
Szayly József: A Petőfi rádió átalakítása
Dr. Gosztonyi Gergely: Kisközösségi rádiózás - ahol a hallgató hallható
Kerényi György: Honfoglalás - A Rádió ©
Zelenay Anna: Televíziózás az idő mérlegén
Vörös Csilla: A kábeltelevíziók és közönségük
Benyhe István: 10 év a Duna felett
Érdi Márta: A gyerektelevíziózás problémáiról...
Nagy Marianna: Mazsola a rendszerváltás vágóhídján
Nagy Eszter: Mindennapi izgalmak

5. A GUTENBERG-GALAXIS

Juhász Gábor: Napilappiac 2002-2003
Szabó György: Sanoma Magyarország - a domináns lapkiadó nyilvános problémái
Bajomi-Lázár Péter: Még egyszer a sajtóalapról

Dr. Müllner Jenő: A menekülő sajtószabadság - a helyi lapok világa

Bujdos Attila: Autót a hipermarketből
Galyas Gyula: A Roma Sajtóközpont
Pécsi Györgyi: Könyvkiadásunk elmúlt egy éve
Vándor Ágnes: A kulturális és a szimbolikus tőke (Mit és miért olvasunk? Az Ulpius-ház
Benedek István Gábor: A magyarországi zsidó sajtó közös szellemi kincsünk

6. A HATÁRON TÚLI MAGYARSÁG MÉDIUMAI

Bálint-Pataki József: A határon túli magyar média támogatása
Balló Áron: Az intézményesülés kibontakozása a romániai magyar írott sajtóban
Gáspárik Attila: Médiamarketing Erdélyben
Kelemen Attila: A romániai magyar on-line tartalomról
Lovász Attila: Szlovákiai magyar sajtó 1990-től napjainkig
Kőszeghy Elemér: Magyar sajtó Kárpátalján
Klemm József: Magyar szellemiségű újságírást!
Máthé Éva: Az egyetemépítés „göröngyös” útjai

7. JELKÉPEK BIRODALMA

Szűcs Katalin Ágnes: „Elmúlt, s ami elmúlt, sose szép”...
Kaán Zsuzsa: Pillanatkép színpadi táncművészetünkről
Albert Mária: Minden folytatás nehéz (Beváltott és beváltatlan ígérek a magyar operajátszásban)
Retkes Attila: Zenekultúra piaci törvények között
Fitz Péter: A nem vásárló állam
Szigeti Péter: Korlátok közt szabadon
Lehmann Miklós: Virtuális igazságok
Banyár Magdolna-Port Ferenc: Filmterjesztés Magyarországon az ezredfordulón
Szarka Klára: Elbeszélő vagy eltakaró sajtóképek
Skaliczki Judit: A könyvtár ma, Magyarországon
Torma Tamás: Új házak a placcon, új épületek a piacon
Ligeti György: Társadalmi célú hirdetés
Borsos Sándor: A reklámokon innen és túl

8. HÁLÓVILÁG

Maróy Ákos: Cyberculture
Dr. Tóth András: A távközlés-szabályozás változásának irányai, különös tekintettel az Európai Unió 2002-es szabályozási csomagjára
Fehér Katalin: Virtuális média
Rátai Balázs: Elektronikus aláírás - elektronikus irat - elektronikus ügyvitel
Dr. Galántai Zoltán: Kamera, arcfelismerő-kamera, privacy-Csernobil
Dr. Rozgonyi Krisztina: A hálózati médiumok szabályozásának néhány lehetséges szempontja
Benda Klára: Az on-line oktatás
Nyíri Kristóf: Mobil információs társadalom
Martos Balázs: Az Internet Szolgáltatók Tanácsa
Dr. Jóri András: Az elektronikus információszabadság lehetőségei Magyarországon
Dr. Bayer Judit: Javaslat a gyűlöletbeszéd internetes kezelésére

Domokos N. Márton: Szörfölés Szkuilla és Kharübdisz közt, avagy a jog válasza az interneten fellelhető gyűlöletkeltésre alkalmas anyagok terjedésére

Vikman László: Cookie és spyware – az elektronikus marketing két eszköze jogi szempontból

Bemutakozik a Magyar Tudományos Akadémia Jogtudományi Intézetének Infokommunikációs Jogi Centruma

9. MÉDIAOKTATÁS

Zöldi László: Zeusz sétál

Mohai Zsuzsa: Újságíróképzés Szegeden

10. MÉDIAPOLITIKÁK

11. MÉDIAJOG

Dr. Fehér Zsuzsa: A Magyar Televízió Közalapítvány ellenőrző testülete

Dr. Pócsik Ilona: A médiatörvény és a reklámjog az EU-jogharmonizáció tükrében

Dr. Molnár Adél: Gondolatok a kereskedelmi rádiók helyzetéről, médiajogi kérdéseiről

Dr. Sarkady Ildikó: Védjegy a médiában

Molnár Péter: Egy vita azonosítása, avagy a gyűlöletbeszéd és ellenszerei

Halmi Gábor: Mit kezdhet a panaszbizottság a „gyűlöletbeszédrel”

Dr. Seregélyesi János: Az anonimitás mint sajtójogi fogalom (A sajtóinformátor sajtójogi védelme)

Dr. Kiss Zoltán: A szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény módosításának főbb kérdései

Dr. Gross Balázs: A szerzői művek digitális formában való megjelenésének hatása a szerzők egyes jogaira

Dr. Pázmándi Kinga: Változások a fogyasztói szokások és a fogyasztói modell jogi megítélésében

Bencze Mónika-Hargitai Lilla: Hazai alkohol- és gyógyszerreklámok elemzése törvényességi és etikai szempontból (2003. I. félév)

12. MÉDIAGAZDASÁG

Kovács András Péter: Médiatulajdonlás – adalékok a médiatörvény VIII. fejezetéhez

Hamburger Béla: Reklámpiac, reklámvilág 2003

Kéri Zsuzsa-Győri Adél: Komplex médiahasználati szegmentáció – 2002

13. DOKUMENTUMOK, FÜGGELÉK

Gálik Mihály-Horvát János-Szente Péter: Egy új médiatörvény alapjai (javaslat)

Gellért Kis Gábor-dr. Ballai Éva: A köznyilvánosság működéséről szóló törvény koncepciója

Matesz-adatok

Médiakronológia – MTI Rt. Sajtóadatbank/Kárpátia Sajtóügynökség

Zöldi László: Médiarepertórium

NÉV- ÉS TÁRGYMUTATÓ

SZÍNES MELLÉKLET, MÉDIAADATOK

A tanulmányokból részleteket talál a **WWW.MEDIAKONYV.HU** címen.

MÉDIAKÖNYV

2003

A kötet megrendelhető a **266-3941-es**

faxon, az ENAMIKE 1506 Budapest, Pf. 77.

címén, vagy a **WWW.MEDIAHAJO.HU**

honlapról.



E · N · A · M · I · K · É

MEGRENDELŐ

Megrendelem a **Médiakönyv 2003** című könyvet példányban, példányonként bruttó 3500 Ft-os (+kézbesítési költség) áron

MEGRENDELŐ ADATAI

Név:

Cég/intézmény:

Helység:

Utca, házszám:

Írányítószám:

Ügyintéző:

Telefon: E-mail:

Dátum:

Aláírás / P. H.